

Inklusion schmeckt

Luisenheim | Stand auf dem Markt

Rottweil. »Inklusion nach unserem Geschmack« – das ist das Motto, mit dem der mobile Verkaufswagen des psychiatrischen Rehabilitationsbereichs des Luisenheims ab 18. Januar mittwochs auf dem Rottweiler Wochenmarkt anzutreffen ist. Durch dieses Projekt wird psychisch behinderten Menschen die Gelegenheit gegeben, eine sinnvolle Beschäftigung auszuüben.

Neben Anerkennung und dem Gefühl, gebraucht zu werden, haben die Betroffenen die Möglichkeit, mit anderen Menschen aus Rottweil und Umgebung in Kontakt zu treten und Teil ihres Alltages zu werden. So bekommt der Begriff »Inklusion« Leben und Gestalt.

Die Bewohner des Eingliederungsbereichs des Luisenheims wurden auf diese viel-



Ab heute ist ein Verkaufswagen des Luisenheims auf dem Wochenmarkt.

Foto: VVP

seitige Tätigkeit intensiv vorbereitet und freuen sich darauf, Kunden bedienen zu dürfen. Das Angebot besteht aus Wurst- und Fleischprodukten aus der klostereigenen Metzgerei in Untermarchtal und aus weiteren regional hergestellten Lebensmitteln. Träger der psychiatrischen Rehabilitation des Luisenheims ist die Vinzenz-von-Paul-Hospital gGmbH in Rottweil.